

Mediadaten

Anzeigenpreisliste 1/2023

Im Club der Küchenchefs finden die Entscheidungsträger der Küche schnelle Antworten auf die täglich steigenden Anforderungen eines immer anspruchsvoller werdenden „Publikums“. Im deutschsprachigen Raum sind die ChefHeads die erste Vereinigung, in der die Sterne-Küche, die gehobene Hotellerie und die Gemeinschaftsverpflegung eine Symbiose bilden. Das Magazin der ChefHeads richtet sich an Mitglieder und Leser/innen mit Interesse an Themen aus der Profi-Küche.

Erscheinungstermine:

15. Januar, 15. März, 15. Mai, 15. Juli,

15. September, 15. November

15. Dezember (Sonderausgabe)

E-paper-Views: 10.000 Follower

Format Breite x Höhe (in mm) farbig/sw

Advertorial 1 Seite im 1/1 Format 1.200 Euro

Advertorial 2 - 3 Seiten im 1/1 Format 1.900 Euro

Stellenausschreibungen / Job-Portal

1/1 185 x 278 mm/210 x 297 mm 1.000 Euro

1/2 quer 185 x 137 mm 500 Euro

1/3 hoch/quer 62 x 278 mm/185 x 92 mm 400 Euro

1/4 hoch 90 x 137 mm 400 Euro

1/6 90 x 90 mm 300 Euro

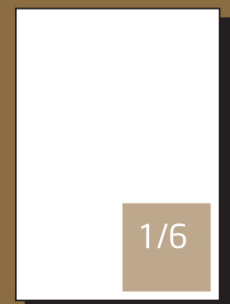
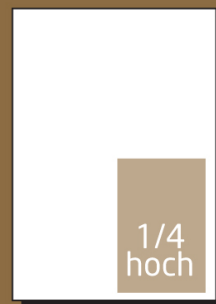
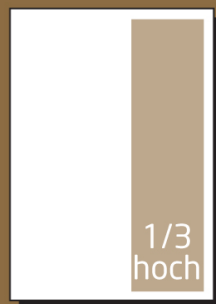
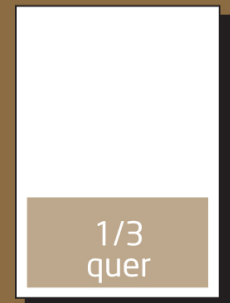
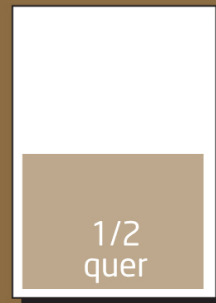
Staffelpreis für Mehrfachbelegung

2 in Folge: 10%

3 in Folge: 15%

6 in Folge: 25%

Sonderformate auf Anfrage.



Rosenweg 43, 51519 Odenthal-Blecher

Tel: 02174 / 8927227 | Fax: 02174 / 8927228

Mail: werbung@chefheadsmagazin.de

Web: www.chefheadsmagazin.de

Redaktion: Guido Fritz

